

Ceník služeb

Převod dat z Upgates do Shoptetu

Převod produktů	6 000 Kč bez DPH
Převod kategorií	3 000 Kč bez DPH
Převod článků	3 000 Kč bez DPH

Převod objednávek	8 000 Kč bez DPH
Převod faktur z objednávek	3 000 Kč bez DPH
Převod dobropisů z objednávek	3 000 Kč bez DPH
Převod zákazníků	3 000 Kč bez DPH

Přesměrování URL produktů	1 000 Kč bez DPH
Přesměrování URL kategorií	1 000 Kč bez DPH
Přesměrování URL článků	1 000 Kč bez DPH

Kompletní balíček – zahrnuje všechny
výše vyjmenované služby

~~32 000 Kč bez DPH~~
28 800 Kč bez DPH

Rozsah – Převod produktů

Produkty se přenášejí ve struktuře, kterou Shoptet bez problému zpracuje – včetně variant a přiřazených kategorií.

- Hlavní údaje
 - Název produktu
 - Krátký a podrobný popis
 - Fotografie produktů
 - Příznaky
 - Doplňující informace – Značka, druh položky, viditelnost
- Ceník
 - Kód produktu
 - Cena, cenový koeficient, standardní cena, nákupní cena, akční cena
 - Jednotka
 - Produkty s variantami – Kód, EAN, cena, jednotka, stav a pozice skladu, dostupnost, hmotnost, viditelnost, fotografie
- Sklad
 - Stav skladu, pozice ve skladu
 - Dostupnost
 - EAN kód
- Logistika
 - Hmotnost
- Kategorie
 - Výchozí kategorie
 - Kategorie
- Parametry
 - Parametry pro filtrování
- Související
 - Související produkty
 - Podobné produkty
 - Dárky k produktu
 - Související soubory
- Pokročilé
 - SEO titulek, SEO popis
 - Označení produktu pro dospělé

Rozsah – Převod kategorií

- Obecné informace
 - Název kategorie
 - Pozice / seřazení kategorie
 - Horní popis kategorie
 - Obrázek kategorie
- Pokročilé
 - SEO title
 - SEO description
- Viditelnost
 - Viditelnost

Rozsah – Převod článků

- Obecné informace
 - Název
 - Datum zveřejnění
 - Výchozí rubrika
 - Obsah = Dlouhý popis Upgates + Spodní popis Upgates
 - Obrázek článku
- Pokročilé
 - SEO title
 - SEO description = Krátký popis Upgates
 - Náhledový obrázek pro sociální sítě
- Viditelnost
- Rubriky

Rozsah – Převod objednávek

Vhodná funkce pro e-shopy, které chtějí zachovat historii nákupů.

- Objednávka
 - Číslo objednávky, datum vytvoření
 - Aktuální stav objednávky
 - Příznak zaplacené objednávky
 - Poznámka zákazníka k objednávce
 - Interní poznámka e-shopu
- Zákazník
 - Jméno zákazníka, e-mail, telefon
 - Fakturační a doručovací adresa
 - Poznámka k zákazníkovi
- Položky objednávky
 - Produkty - Kód, popis, množství, jednotka, cena za jednotku, cena celkem, váha
 - Způsob dopravy a platby
 - Množstevní sleva
 - Slevový kupón

Rozsah – Převod faktur z objednávek

- Číslo faktury
- Variabilní a specifický symbol
- Zákazník
- Datum splatnosti
- Datum zdanitelného plnění
- Položky

Rozsah – Převod dobropisů z objednávek

- Číslo dobropisu
- Variabilní a specifický symbol
- Zákazník
- Datum splatnosti
- Datum zdanitelného plnění
- Položky

Rozsah – Převod zákazníků

Z bezpečnostních důvodů nelze hesla přenášet, a proto je třeba kontaktovat své zákazníky, aby si nastavili nové heslo přes funkci "Zapomněli jste své heslo".

- Účty uživatele – E-mail, telefon
- Fakturační adresa
 - Jméno a příjmení
 - Název společnosti, IČ, DIČ
 - Ulice, město, PSČ, země
- Doručovací adresy
 - Jméno a příjmení
 - Název společnosti, IČ, DIČ
 - Ulice, město, PSČ, země
- Příznak blokování uživatele
- Interní poznámka

Rozsah – Přesměrování URL adres

Doplněk vygeneruje soubor, který nahrajete v administraci:
Marketing > Základní SEO > Přesměrování adres (URL)

- Formát CSV s dvojicemi stará adresa → nová adresa
- Přesměrování volitelně pro produkty, kategorie a články
- Pomáhá zachovat funkčnost původních odkazů